

RESUMO

SANTOS, Taline Tossi. **Do meio à mediação educacional:** o sujeito popular e suas práticas culturais na televisão comercial aberta. 2013. 29 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Pedagogia) – Universidade Estadual de Maringá, 2013.

Este artigo apresenta resultados de pesquisa bibliográfica que investiga o sujeito popular e suas práticas culturais na televisão comercial aberta brasileira, por meio dos Estudos da Cultura latinoamericanos, visando à possibilidade de mediação educacional. Considera-se, nessa perspectiva, que a televisão participa, de forma significativa, da formação dos sujeitos na contemporaneidade, seja de maneira informal ou formalizada, ao mesmo tempo em que a compreensão do sujeito popular como sujeito cultural e a forma como isso pode ser trabalhado por meio de/a partir da sua representação midiática favorecem um trabalho educacional que se apropria da mídia no processo de ensino-aprendizagem. Interroga-se, portanto, como o sujeito popular e suas práticas culturais se significam e são significados na televisão, e de que maneira nos permitem vislumbrar tal possibilidade de mediação educacional. O referencial teórico dos Estudos da Cultura latinoamericanos se apresenta, nesta pesquisa, centralmente nas/pelas contribuições do filósofo Jesús Martín-Barbero, cujas investigações se voltam, entre outros, para estudos dos meios, das mediações e dos sujeitos culturais. O percurso da pesquisa aponta para a possibilidade de mediação educacional no contexto escolar, a partir do trabalho docente realizado com base na compreensão do professor sobre a cultura e o sujeito popular veiculados pela televisão, pois, ainda que este meio os *re-signifique*, apresenta traços de sua identidade.

Palavras-chave: Sujeito popular. Televisão. Mediação. Estudos da Cultura. Educação.