

RESUMO

MARINO, Nayara. **A influência do desenho Ben10 nos hábitos de consumo das crianças**. 2013. 34f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Pedagogia) – Universidade Estadual de Maringá, 2013.

Dentre todos os públicos, a criança é o principal alvo da mídia, uma vez que é a receptora que passa uma quantidade maior de tempo na frente do televisor sendo, segundo dados do Centro Brasileiro de Mídia para Crianças e Adolescentes (Midiativa), 40% do horário nobre da televisão brasileira dedicado ao público infantil. Entre os programas infantis, os desenhos animados são os mais assistidos pelos pequenos, tendo como destaque no Brasil o desenho Ben 10. Neste sentido, o objetivo deste trabalho é o de verificar por meio de uma pesquisa bibliográfica, a influência do desenho Ben10 nos hábitos de consumo das crianças brasileiras, a fim de analisar de que maneira a mídia, especificamente a televisão, influencia no consumo das crianças. Para tanto a pesquisa fundamenta-se em estudiosos na área da mídia como: Carmona (2002), Ferrari (2013), Souza (2010), entre outros., e na área de consumo como: Schor (2009), Montigneaux (2003), dentre outros. Os resultados deste estudo evidenciam a importância da análise crítica e reflexiva acerca da mídia, bem como a relevância de capacitar as crianças para que possam fazer o mesmo. Desta forma conclui-se que tanto pais como professores devem estar preparados para serem mediadores, com relação a mídia, promovendo valores e ideologias significativas na formação de nossas crianças enquanto cidadãos.

Palavras-chave: Consumo. Televisão. Desenho Animado.