

FERNANDES, Mariane. **BONECA BARBIE: ANÁLISE DE ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS DIRECIONADOS AS CRIANÇAS.** 2013. 27 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Pedagogia) – Universidade Estadual de Maringá, 2013.

Resumo: Esta pesquisa tem por objetivo observar e analisar algumas propagandas da Boneca Barbie no Brasil, quais tem sido são suas características e como estas podem influenciar na vida infantil. Nos dias atuais os publicitários têm bombardeado as crianças com anúncios de todos os tipos, como consequência disso o público infantil que esta em formação e também são mais vulneráveis acabam sendo influenciados. Não é possível responsabilizar apenas as propagandas por influenciar no consumo infantil, mas também os pais que recebem tal persuasão e acabam adquirindo certos produtos. Através das propagandas da Boneca é possível observar algumas características, entre elas estão os padrões de beleza, consumismo, aceleração a precocidade, indução a tecnologia, um estereótipo de beleza, um corpo padronizado, entre outras. Sendo assim, chegou-se a conclusão que há uma necessidade de uma proteção as crianças, as quais tem sido persuadidas com as propagandas e ainda não tem as ferramentas críticas desenvolvidas.

Palavras-chave: Propagandas. Crianças. Boneca Barbie.