

RESUMO

O objetivo desse trabalho de conclusão de curso (TCC) é investigar o caráter persuasivo que a publicidade pode ter sobre a personalidade das meninas. O mesmo é de cunho bibliográfico e como base pra esse estudo será utilizada a teoria feminista contemporânea, a qual discute a construção da feminilidade. Primeiro serão analisados os livros dos autores Postman (1999) e Ariés (1981) para melhor entendermos o conceito de infância e o seu desenvolvimento. Posteriormente analisaremos artigos e entrevistas do instituto Alana relacionados com a persuasão da publicidade televisiva sobre a infância, o documento PL 5.921/2001 que está em tramitação na câmara, e o documentário “Criança, a alma do negócio”. Para melhor entendermos sobre a mídia utilizaremos o livro *A publicidade é um cadáver que nos sorri*, do autor Oliveira Toscani. Em seguida será apresentado o projeto “escola de princesa” com o objetivo de mostrar como certa ideologia é “imposta” às meninas para alcançar absurdas quantias de lucro. Por fim, com base na teoria feminista discutiremos como se dá a construção do gênero feminino. Não procuro com este trabalho dar fim aos debates sobre infância e gênero, entretanto, procuro instigar mães, pais e educadores á essa realidade que nos cerca.

Palavras-chave: Infância. Publicidade. Gênero.