

MARTINS, Bruna Biene. **Análise da influência da mídia no comportamento das vítimas de *bullying***. 2013. 24 f. Trabalho de conclusão de curso (Graduação em Pedagogia) – Universidade Estadual de Maringá, 2013.

## RESUMO

Essa pesquisa propõe uma compreensão da influência que a mídia pode ter no comportamento da sociedade de acordo com as ideologias e valoração de comportamentos, especificamente no que diz respeito a cenas de violências retratadas em sua programação. Neste contexto, a ênfase de nosso trabalho recai sobre o comportamento de vítimas de *bullying* que podem ter na mídia uma fonte de ideias, estímulos, formas de buscar vingança ou alívio para seu sofrimento e/ou ser reconhecido como herói para as demais vítimas de *bullying*. Essas discussões serão apresentadas a partir de estudos bibliográficos e qualitativos que nos levaram a questionamentos do que de fato ocorre: seria a arte imitando a vida ou a vida imitando a arte? Não há como definir como verdade absoluta um ou outro modo de atuar frente à vida, mas sabemos que algumas pessoas solitárias, vítimas de *bullying*, encontraram a solução trágica para seus problemas em cenas publicadas, enfatizadas e valorizadas pela mídia, na busca do aumento pela audiência.

**Palavras-chave:** Mídia. *Bullying*. Comportamento.