

RESUMO

O objeto de estudo deste Trabalho de Conclusão de Curso foi a investigação das características de bonecas mais vendidas na *Ri Happy*, uma vez que as bonecas e os elementos que expressam sua feminilidade, levam as pequenas meninas ao ideal de mulher e seus diversos papéis desempenhados na sociedade. A pesquisa teve o objetivo de levantar quais bonecas da marca *Mattel*, criadores da Barbie, e identificar as marcas de subjetividades contidas nas bonecas que podem ser subsumidas pelas crianças ou como em sua constituição do gênero feminino. Metodologicamente, o trabalho foi realizado por meio de uma abordagem qualitativa. Efetuamos, primeiramente, um levantamento sobre as características de bonecas como a cor de pele, tipo de corpo, cabelos, roupas, maquiagem no site da loja da Ri Happy assim como o levantamento de dados na mesma loja da cidade de Maringá-Pr, sobre as bonecas mais vendidas. Posteriormente, discutimos essas características de acordo com os estudos de gênero. Nosso trabalho foi fundamentado por alguns autores que investigam gênero como Rodrigues, (2009); Oliveira; Salva, (2010); Santos, (2004); Finco, (2003); Roveri; Soares, (2011); Louro, (2008). De acordo com os dados obtidos as bonecas mais vendidas são as *Fashions Dolls* (bonecas da moda), como Barbie, *Monster High* e similares que representam padrões de subjetividade feminina hegemônicos trazendo estereótipos e padrões pré-estabelecidos de beleza observados em nosso contexto social e midiático por meio das diversas instâncias da sociedade.

Palavras-chave: Bonecas. Gênero. Infância.